

CILIOPEE HERMITAGE

Ciliopée Hermitage Opération « J'éco-gère »

Une meilleure utilisation du logement, des économies de charges, sont les objectifs de la campagne de sensibilisation initiée en 2008.

Comment utiliser au mieux son logement et ses équipements et, par ricochet, réaliser des économies, notamment dans les bâtiments trop jeunes pour être réhabilités et pas assez récents/récents pour bénéficier des dernières technologies. Tel est le sens de l'opération « J'éco-gère » menée depuis 2008 par Ciliopée qui repose sur des réunions informatives, hebdomadaires depuis janvier 2010 sur le lieu de résidence sur le modèle « des réunions tupperware » explique Muriel Boulmier, directrice générale, pour « sensibiliser aux économies d'énergie et d'eau ».

Toutes les dépenses (chauffage, électricité, eau) sont passées au crible à partir des usages de la vie quotidienne

(l'aération, l'eau qui coule en attendant qu'elle se réchauffe...) de manière à permettre à chacun de mesurer l'incidence de son comportement sur ses factures et à répondre à toutes les interrogations. Un petit journal et des fiches pratiques sont ensuite adressés à chaque participant, reprenant les points évoqués lors des réunions. Par ailleurs, durant la semaine du développement durable de 2010, les collégiens ont été conviés à une exposition sur « Energies-économies » et à participer à des ateliers « j'éco-gère » conçus pour eux. Coût de l'animation de cette opération, assurée par le Pact Habitat et développement 47 et des supports: 122 000 euros, financés à 23 % par le Feder (volet social), 17 % par le Conseil régional, 23 % par le Fonds pour l'innovation sociale de la Fédération des Esh, 17 % par le 1 %, des fonds propres et le concours de GDF-Suez. ■ **F.X.**